

Số: /KH-UBND

Ngọc Hôi, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp
giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Ngọc Hôi

Căn cứ Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Chương trình số 2422/CTr-UBND ngày 07/7/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh phát triển nhân lực có kỹ năng nghề, góp phần nâng cao năng suất lao động và tăng năng lực cạnh tranh quốc gia trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh năm 2020 và những năm tiếp theo; thực hiện Công văn số 1505/UBND-KGVX ngày 12/5/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc đẩy mạnh triển khai đồng bộ các cơ chế, chính sách, giải pháp phát triển giáo dục nghề nghiệp và nhân lực có kỹ năng nghề trên địa bàn tỉnh;

Theo Kế hoạch số 51/KH-SLĐTBXH ngày 04/6/2021 của Sở Lao động – TBXH tỉnh về việc truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

UBND huyện Ngọc Hôi ban hành Kế hoạch truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện, như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Giai đoạn 2021-2025 tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống nền tảng số; không gian công cộng; các điểm văn hóa, du lịch, công viên,... tiến tới xây dựng hệ sinh thái truyền thông GDNN để truyền tải đầy đủ, kịp thời đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới người dân và toàn xã hội; lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị GDNN trong đời sống kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức người dân, xã hội, doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh GDNN; thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả GDNN; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở và trung học phổ thông vào GDNN; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

2. Mục tiêu cụ thể

Giai đoạn 2021-2023: Xây dựng phát triển không gian truyền thông GDNN.
Giai đoạn 2024-2025: Tiếp tục phát triển không gian truyền thông GDNN và tiến tới triển khai xây dựng, hình thành hệ sinh thái truyền thông GDNN.

a) Tất cả chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về GDNN được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng (*Trang thông tin điện tử của huyện, Trung tâm VH-TT-DL&TT...*).

b) Huy động các doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở GDNN từ tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế- xã hội trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

c) Các sản phẩm truyền thông (*tin, bài, ảnh, phóng sự...*) được đăng tải, bám sát và kịp thời phản ánh về các sự kiện, chương trình, hoạt động của GDNN đảm bảo nhanh, chính xác, đầy đủ.

II. YÊU CẦU

1. Quán triệt đầy đủ và cụ thể hóa chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước để tuyên truyền, phổ biến đến người dân và xã hội; bám sát nội dung, yêu cầu của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành.

2. Tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức hoạt động, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo yêu cầu thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; có sự tham gia, phối hợp của các đơn vị, cơ quan quản lý nhà nước về GDNN ở địa phương; các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn; tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp; các cơ sở GDNN; các công ty tổ chức sự kiện, tư vấn, xây dựng nội dung truyền thông và các doanh nghiệp...

3. Đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở GDNN và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh trung học cơ sở (*THCS*), trung học phổ thông (*THPT*) và doanh nghiệp.

4. Đảm bảo thông tin, tuyên truyền được triển khai sâu rộng, toàn diện và tăng cường được nguồn lực thực hiện công tác truyền thông về GDNN.

5. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông.

6. Tăng cường truyền thông đối ngoại trong GDNN.

7. Nhà nước đảm bảo nguồn lực cần thiết cho công tác truyền thông về GDNN; thực hiện xã hội hóa công tác truyền thông về GDNN.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Người học tiềm năng: Học sinh THCS, THPT và gia đình; lao động nông thôn, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự...

2. Người học: Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở GDNN; sinh viên, học viên các cơ sở giáo dục đại học...

3. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: Các doanh nghiệp FDI, người sử dụng lao động, doanh nghiệp trong nền kinh tế.

4. Các cấp ủy, đảng; các cơ quan quản lý: Cơ quan dân cử (*Hội đồng nhân dân các cấp*); cơ quan quản lý nhà nước về GDNN các cấp, các cơ sở GDNN; cơ quan chủ quản của các cơ sở GDNN (*UBND cấp xã, doanh nghiệp,...*).

5. Các tổ chức quốc tế: Các tổ chức quốc tế có hợp tác về GDNN, đang hợp tác, đầu tư các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh nói chung và trên địa bàn huyện nói riêng.

6. Người dân và các đối tượng khác.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Xác định rõ nhiệm vụ chính trị của GDNN là một nội dung trọng tâm trong khâu đột phá chiến lược về phát triển nhân lực trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đặc biệt là đối với đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Công tác truyền thông giai đoạn 2021-2025 tập trung truyền tải về nội dung: Đổi mới, nâng cao chất lượng GDNN đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của GDNN: “Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam”; “Giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai”; “Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp”...

1. Nâng cao nhận thức

a) Chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về GDNN.

b) Đổi mới, nâng cao chất lượng GDNN; đào tạo chất lượng cao, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư... góp phần ổn định và đảm bảo an sinh xã hội bền vững.

c) Công tác đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự.

d) Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực GDNN và các hoạt động khác liên quan.

đ) Quá trình chuyển đổi số của GDNN.

e) Mô hình, kinh nghiệm của một số cơ sở GDNN trong nước đã áp dụng các phương pháp đào tạo tiên tiến của các nước có nền GDNN phát triển.

g) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chương trình đào tạo cấp quốc gia đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động. Các mô hình đào tạo mới, hiệu quả: Mô hình 9+, Mô hình gắn kết giữa doanh nghiệp và cơ sở GDNN, Mô hình thực

hiện Quy trình tổ chức triển khai đào tạo nghề gắn với chương trình, dự án, chính sách... của Nhà nước và doanh nghiệp để tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân,...

h) Nâng cao nhận thức về nhu cầu việc làm, đào tạo nghề từng bước chuyên từ hướng “cung” sang hướng “cầu”, gắn với nhu cầu nguồn nhân lực, nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động và của thị trường lao động.

2. Quảng bá hình ảnh

a) Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về GDNN, hỗ trợ công tác tuyển sinh-hướng nghiệp GDNN; các mô hình mới, cách làm mới của GDNN.

b) Về công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động GDNN, việc làm, thu nhập sau đào tạo.

c) Đánh giá kỹ năng nghề, kiểm định GDNN, công tác học sinh, sinh viên...

d) Tuyên truyền qua các sự kiện: Hội giảng nhà giáo GDNN; Hội thi thiết bị đào tạo tự làm GDNN; Lễ tuyên dương học sinh, sinh viên tiêu biểu, xuất sắc...

đ) Các hoạt động, phong trào của nhà giáo, học sinh, sinh viên.

3. Tôn vinh các cá nhân, tập thể điển hình

a) Tuyên truyền về mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở GDNN trong việc đào tạo, tuyển dụng, sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp.

b) Các mô hình, các cá nhân/tập thể điển hình tiên tiến... trong GDNN.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Truyền thông qua mạng viễn thông và internet: tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin, tuyên truyền/tương tác qua mạng xã hội (*Facebook*), kênh truyền hình trực tuyến (*YouTube*)...; tập trung đẩy mạnh tuyên truyền qua Trang thông tin điện tử của UBND huyện.

2. Tổ chức các sự kiện về GDNN mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, để định hướng phân luồng học sinh sau THCS và THPT đăng ký tham gia học các bậc trình độ GDNN

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về GDNN như: “Gương mặt tiêu biểu về GDNN”; Ngày Kỹ năng lao động Việt Nam 04/10; tôn vinh, tuyên dương và biểu dương những điển hình/tấm gương của người dạy, người học; mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN; các mô hình văn hóa ứng xử tiêu biểu trong các cơ sở GDNN.

- Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn, giao lưu về GDNN cho học sinh THCS, THPT: ngày tư vấn - tuyển sinh và hướng nghiệp theo ngành, nghề cụ thể; thăm quan và trải nghiệm tại các cơ sở GDNN; hoạt động giao lưu giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về GDNN giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia học các bậc trình độ GDNN.

3. Truyền thông qua các không gian công cộng, biển quảng cáo hình ảnh, thông điệp truyền thông...: xây dựng các pa-nô, màn hình, đề-can, huy hiệu, biểu tượng... quảng bá hình ảnh, thông điệp về GDNN tại các khu công cộng, công viên, nơi đông người qua lại, các ngã tư giao thông, đường quốc lộ, ...

4. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực GDNN, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan; trọng tâm vào các sự kiện như: Hội giảng nhà giáo GDNN; Hội thi thiết bị đào tạo tự làm GDNN; Lễ tuyên dương học sinh, sinh viên các cơ sở GDNN xuất sắc, tiêu biểu...

- Phối hợp tuyên truyền trong các hoạt động, sự kiện: hội thảo khoa học; hội nghị tuyển sinh; tư vấn hướng nghiệp - tuyển sinh; Lễ ký kết hợp tác đào tạo..., đối ngoại trong GDNN; hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công và quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực GDNN.

- Phối hợp với Huyện đoàn, các tổ chức xã hội, chính trị - xã hội và các tổ chức quốc tế có hợp tác về GDNN trên địa bàn huyện tổ chức các hoạt động, sự kiện,... tuyên truyền cho GDNN,...

- Lồng ghép trong các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội diễn, kỳ thi và cuộc thi của ngành Lao động - Thương binh và Xã hội (*Phiên Giao dịch việc làm, an toàn lao động,...*); các ngành, lĩnh vực có liên quan, như: Y tế, Văn hóa-Thông tin...

5. Phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông GDNN

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông GDNN cho các cán bộ làm công tác truyền thông tại các cơ quan chủ quản của các cơ sở GDNN; các cơ sở GDNN.

- Tổ chức cung cấp thông tin cập nhật về GDNN cho đội ngũ phóng viên theo dõi GDNN.

VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Kênh truyền thông trực tiếp

a) Kênh xã hội: Thông qua các lời giới thiệu của gia đình, bạn bè, hàng xóm... của học sinh, sinh viên đang và đã theo học tại các cơ sở GDNN; doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN; người sử dụng lao động qua đào tạo nghề;...

b) Ngày hội tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp; các buổi nói chuyện chuyên đề định hướng nghề nghiệp cho học sinh, sinh viên; các cuộc thi..., lễ tuyên dương, biểu dương những điển hình/tấm gương của người dạy, người học; mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN; các mô hình văn hóa ứng xử tiêu biểu trong các cơ sở GDNN.

c) Hội nghị, hội nghị sơ kết, tổng kết; diễn đàn, tọa đàm... mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể; các hoạt động giao lưu, tìm hiểu, thăm quan và trải nghiệm... để giới thiệu, quảng bá về GDNN.

d) Hoạt động tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ thực hiện tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp - học nghề; người được mời tham gia tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp, học nghề; bồi dưỡng, tập huấn nâng cao

năng lực chuyên môn và nghiệp vụ nhằm thực hiện chuẩn hóa đội ngũ công tác viên truyền thông về GDNN thực hiện tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp- học nghề cho nhân dân, người học, các đối tượng đặc thù.

2. Kênh truyền thông gián tiếp

a) Qua các ấn phẩm truyền thông

- Ấn phẩm truyền thông dạng in: áp phích, bảng quảng cáo, băng-rôn, pa-nô,...

- Ấn phẩm truyền thông online: website, logo, video, banner, ảnh cover tại các mạng xã hội (*social media: facebook,...*), hình ảnh đại diện (*avatar*),...

b) Truyền thông qua các phương tiện trưng bày: pa-nô; áp phích, bảng hiệu,...

c) Truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như Trang thông tin điện tử; mạng viễn thông và internet; thực hiện phóng sự; chuyên mục, chuyên đề, chuyên trang; tổ chức phỏng vấn và trả lời phỏng vấn; các tin, bài viết, ảnh phản ánh về hoạt động GDNN.

d) Truyền thông, quảng bá trên phương tiện truyền thông xã hội (*các ứng dụng dựa trên tương tác internet*): Chia sẻ bài viết, hình ảnh, video clip... trên Facebook, YouTube, ...

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Các đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện theo nguồn kinh phí đã được bố trí, phân cấp theo quy định và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác giai đoạn 2021-2025 và hàng năm.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động-Thương binh và Xã hội

- Chủ động tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về GDNN trên địa bàn huyện.

- Hướng dẫn cơ sở GDNN trên địa bàn huyện đẩy mạnh các hoạt động truyền thông.

- Tổ chức ngày hội tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp trên địa bàn huyện.

- Tăng cường công tác truyền thông về GDNN trong doanh nghiệp.

- Phối hợp Phòng Giáo dục- Đào tạo tăng cường công tác truyền thông hướng nghiệp, phân luồng sau THCS.

- Tổ chức Phiên giao dịch việc làm hàng năm trên địa bàn huyện Ngọc Hồi (*phù hợp với điều kiện cụ thể*).

- Phối hợp Phòng Văn hoá-Thông tin và các phòng, ngành liên quan triển khai xây dựng các biển thông tin, tuyên truyền về GDNN tại các địa điểm đông người qua lại; làm các biển quảng bá thông tin về các thông điệp của GDNN...

- Phối hợp với Trung tâm GDNN-GDTX xây dựng kế hoạch truyền thông về

GDNN, các ngành nghề đào tạo, hoạt động của trung tâm GDNN-GDTX trong công tác tuyển sinh, đào tạo, gắn kết với doanh nghiệp, đánh giá quá trình học, tốt nghiệp...

2. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác truyền thông trên địa bàn về GDNN, về đào tạo nghề cho lao động nông thôn; về đào tạo cho lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự; về kết quả triển khai Quy trình đào tạo nghề gắn với nguồn vốn hỗ trợ của các chính sách, chương trình dự án tạo việc làm, tăng thu nhập cho học viên;....

- Chỉ đạo tăng cường truyền thông các ngành, nghề mũi nhọn của địa phương có chính sách, nguồn lực đầu tư phát triển và hỗ trợ Trung tâm GDNN-GDTX trong công tác tuyển sinh, đào tạo và giải quyết việc làm sau tốt nghiệp.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động thiết thực để triển khai công tác truyền thông về GDNN, trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo.

3. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp triển khai đào tạo trên địa bàn huyện

- Chủ động tham gia các hoạt động tư vấn tuyển sinh, ngày hội tuyển sinh về GDNN do các cơ quan, đơn vị tổ chức trên địa bàn.

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền về GDNN; phối hợp với các cơ quan tổ chức xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh,... về GDNN, đặc biệt là các bài viết, hình ảnh về quá trình đào tạo gắn kết doanh nghiệp, tự đánh giá chất lượng GDNN,...

- Xây dựng các nội dung tuyên truyền về GDNN phù hợp với địa bàn tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh.

- Tuyên truyền qua Internet, mạng xã hội,... về các hoạt động đơn vị; khuyến khích nhà giáo, học sinh tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong đơn vị.

- Chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình, tiên tiến, học nghề-lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, những tấm gương đạt giải trong các kỳ thi tay nghề cấp tỉnh, quốc gia đang khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống, lao động; các tấm gương khởi nghiệp.

4. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về GDNN của doanh nghiệp, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, bám sát vào các kế hoạch truyền thông của huyện, thỏa thuận hợp tác của đơn vị với cơ sở GDNN.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, bộ phận của doanh nghiệp tổ chức các hoạt động thiết thực để triển khai công tác truyền thông về GDNN.

- Duy trì các hoạt động thường xuyên về truyền thông liên quan đến GDNN theo quy định của pháp luật, trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu, tiêu chí về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo nghề.

5. Trung tâm VH-TT-DL&TT

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về GDNN; chú trọng đến hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm của GDNN trên địa bàn.

- Mở các chuyên trang, chuyên mục, chủ động viết bài, đưa tin về GDNN.

- Phối hợp với các địa phương, đơn vị liên quan tuyên truyền về GDNN.

Trên đây là nội dung của Kế hoạch truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Ngọc Hồi, UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận :

- Sở Lao động- TBXH tỉnh;
- Thường trực Huyện uỷ (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Thành viên BCĐ 1956 huyện¹;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Lan

¹Quyết định số 108/QĐ-UBND ngày 23/3/2017 của UBND huyện