

Số: /KH-UBND

Ngọc Hôi, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Ngọc Hôi theo tình hình dịch COVID-19

Thực hiện Kế hoạch số 4001/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh Kon Tum về việc triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum theo tình hình dịch COVID-19; Ủy ban nhân dân huyện Ngọc Hôi ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai kịp thời các chính sách kích cầu, phục hồi các hoạt động du lịch, lễ hành theo tình hình diễn biến của COVID-19.

- Từng bước định vị thương hiệu du lịch Ngọc Hôi thông qua các điểm đến: Cột mốc biên giới Việt Nam – Lào – Campuchia, làng văn hóa Đăk Răng – xã Đăk Dục, làng Văn hóa Đăk Mế - xã Pờ Y; Đập Bun Ngai; Đập Đăk Hniêng... với hình ảnh “Du lịch an toàn, thân thiện, mến khách”. Nâng cao năng lực cạnh tranh, chuẩn bị sẵn sàng cho việc mở cửa thu hút khách du lịch sau khi dịch bệnh COVID-19 được khống chế trên cả nước.

2. Yêu cầu

- Kết nối khách du lịch đi từ vùng xanh (an toàn) với các điểm du lịch xanh (an toàn) trên cơ sở xác định vùng xanh của cơ quan quản lý y tế, cơ quan quản lý có thẩm quyền ở địa phương thích ứng cao trong bối cảnh bình thường mới. Đảm bảo an toàn, thuận lợi cho du khách và người lao động tham gia hoạt động du lịch. Chủ động, linh hoạt và có các phương án xử lý tình huống.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình đón khách, đặc biệt là kiểm soát chứng nhận tiêm chủng, khai báo y tế và số hóa ngành du lịch; tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện thường xuyên để xây dựng mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế.

- Tuân thủ hướng dẫn thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trong hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Theo Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11-10-2021 của Chính phủ về Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 và Hướng dẫn số 3862/HD-BVHTTDL ngày 18-10-2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11-10-2021 của Chính phủ và các Văn bản chỉ đạo của tỉnh, huyện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Lộ trình mở cửa, phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn huyện

1.1. Giai đoạn 1: Đón khách du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum

* *Thời gian:* Từ tháng 12/2021 - 01/2022 (*thời gian có thể thay đổi tùy tình hình thực tế*).

* *Đối tượng:* Người dân và người nước ngoài đang sinh sống, làm việc, lưu trú tại tỉnh Kon Tum đáp ứng tiêu chí an toàn.

* *Địa bàn mở cửa du lịch:* Các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

* *Điều kiện tổ chức thực hiện:* Các cơ sở dịch vụ phục vụ du lịch phải đáp ứng các điều kiện cơ bản đến công tác phòng, chống dịch, cụ thể: Cơ sở vật chất, phương tiện và người lao động tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, dịch vụ đã đăng nhập hệ thống và thực hiện tự đánh giá an toàn COVID-19 theo địa chỉ <http://safe.tourism.com.vn>, đáp ứng đủ điều kiện cơ bản phòng, chống dịch; yêu cầu người lao động của các cơ sở cũng như khách đến du lịch phải tiêm đủ 2 mũi vắc xin, quét mã QRCode, thẻ xanh...

1.2. Giai đoạn 2: Đón khách du lịch nội địa từ các địa phương trong cả nước

* *Thời gian:* Từ tháng 02/2022 - 6/2022

* *Đối tượng:* Khách du lịch nội địa ngoài tỉnh đáp ứng tiêu chí an toàn theo quy định.

* *Địa bàn mở cửa du lịch:* Các điểm du lịch tham quan trên địa bàn huyện đáp ứng đủ tiêu chuẩn về an toàn phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

* *Điều kiện tổ chức thực hiện:* Mở cửa lại các dịch vụ du lịch để phục vụ khách du lịch khi người dân trên địa bàn huyện được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đạt tỷ lệ trên 80%, các điểm du lịch, cơ sở du lịch, dịch vụ phải đáp ứng đủ điều kiện cơ bản phòng, chống dịch, khách du lịch sử dụng hộ chiếu vắc xin...

1.3. Giai đoạn 3: Từ tháng 6 năm 2022 trở đi, hoạt động du lịch trở lại trạng thái “bình thường” trong điều kiện đáp ứng các tiêu chí an toàn trên phạm vi toàn huyện, đồng thời đón khách quốc tế có hộ chiếu vắc xin (*theo có văn bản hướng dẫn và cho phép của tỉnh*).

* *Điều kiện tổ chức thực hiện:* Khi UBND tỉnh cho phép và theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước

1.1. Đảm bảo an toàn tại điểm đến và cho khách du lịch

- Ưu tiên thúc đẩy nhanh chiến dịch tiêm vắc-xin phòng COVID-19 cho người dân, người lao động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện.

- Triển khai các biện pháp đảm bảo an toàn cho các điểm đến, cơ sở dịch vụ du lịch, nâng cao năng lực y tế phòng, chống COVID-19, tổ chức thực hiện tốt quy định 5K.

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo du lịch an toàn đối với điểm đến, cơ sở cung ứng dịch vụ và khách du lịch: ứng dụng “Du lịch Việt Nam an toàn”, hệ thống đăng ký và khai báo an toàn www.safe.tourism.com.vn, hệ thống chứng nhận số tiêm chủng vắc xin www.travelpass.tourism.vn để phục vụ khách quốc tế khi điều kiện cho phép.

- Lựa chọn các đơn vị cung ứng dịch vụ lữ hành, vận chuyển, lưu trú,... uy tín tham gia đón khách du lịch theo các tiêu chí nhằm đảm bảo an toàn phòng, chống dịch và chất lượng dịch vụ cung ứng.

- Khách du lịch phải đáp ứng các yêu cầu tiêm 2 mũi vắc xin (mũi thứ 2 ít nhất 14 ngày) hoặc đã tiêm 1 mũi vắc xin và có giấy chứng nhận kết quả âm tính với SARS-CoV-2 (theo quy định); có chứng nhận đã khỏi bệnh COVID-19 được cơ quan có thẩm quyền công nhận; đã đăng ký tham gia chương trình du lịch trọn gói của doanh nghiệp lữ hành và có hợp đồng bảo hiểm y tế, bảo hiểm du lịch theo quy định. Trường hợp trẻ em dưới 12 tuổi được phép đi cùng cha mẹ, hoặc người giám hộ đã được tiêm chủng đầy đủ theo quy định.

1.2. Phát triển đa dạng sản phẩm đáp ứng xu hướng mới của thị trường

- Ưu tiên đầu tư, phát triển, khai thác các sản phẩm du lịch có tính bền vững, gắn với tự nhiên để phù hợp với nhu cầu của du khách, đảm bảo an toàn và tạo được sức bật cho du lịch Ngọc Hồi để thu hút thị trường nội địa trong thời gian ngắn nhất, cụ thể: Cột mốc biên giới Việt Nam – Lào – Campuchia, làng văn hóa Đắk Răng – xã Đắk Dục, làng Văn hóa Đắk Mế - xã Pờ Y; Đập Bun Ngai; Đập Đắk Hniêng...

- Hỗ trợ đầu tư phát triển sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng, dịch vụ du lịch ban đêm theo hướng xanh, sạch và bền vững.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, cơ sở lưu trú; tích cực xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới; nâng cao tính chuyên nghiệp phục vụ du khách, tích cực tham gia các chương trình kích cầu du lịch.

1.3. Đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số trong ngành du lịch

- Phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu về du lịch; hình thành hệ thống thông tin số về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch.

- Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, các ứng dụng di động tiện lợi hỗ trợ khách du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối, giới thiệu, bán sản phẩm thuận lợi hơn trên môi trường mạng (*hội chợ, diễn đàn giới thiệu điểm đến, kết nối doanh nghiệp trực tuyến*).

- Nâng cao hiệu quả các hoạt động marketing số; ứng dụng công nghệ thực tế ảo, thực tế tăng cường và các công nghệ tiên tiến khác nhằm tăng giá trị và sức hấp dẫn của điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch.

1.4. Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phục hồi hoạt động du lịch: Quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch giai đoạn 2021-2025.

2. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến hình ảnh du lịch Ngọc Hồi

- Tuyên truyền sâu rộng bằng nhiều kênh thông tin về khả năng kiểm soát, kết quả công tác phòng, chống dịch bệnh; tuyên truyền, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân... đi tham quan tại các điểm du lịch trong huyện.

- Đổi mới phương thức xúc tiến, truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Ngọc Hồi dựa trên nền tảng công nghệ thông tin hiện đại 4.0 và bắt kịp xu hướng ứng dụng mạng xã hội của thế giới với nhiều tiện ích như: Facebook, youtube, zalo, website quảng bá, cung cấp thông tin về du lịch Ngọc Hồi thông qua kênh báo, đài trung ương và địa phương.

- Kết nối với các địa phương, doanh nghiệp lữ hành trong tỉnh tổ chức chương trình xúc tiến du lịch, đưa khách du lịch đến Ngọc Hồi.

3. Tổ chức và tham gia các sự kiện về văn hóa, thể thao và du lịch :

- Tổ chức hội thi cồng chiêng – xoang cấp xã và cấp huyện, các sự kiện văn hóa, thể thao gắn với tuyên truyền, quảng bá du lịch Ngọc Hồi; đồng thời tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch do tỉnh tổ chức.

4. Giải pháp đầu tư dài hạn

- Tập trung đầu tư số hóa công tác truyền thông và xúc tiến du lịch dần dần hướng đến thay thế cho các kênh truyền thông cũ như roadshow, hội chợ, cắm nang du lịch...

- Ưu tiên cho các giải pháp sáng tạo trong phát triển sản phẩm, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch sáng tạo nhằm tối ưu hóa nguồn tài nguyên của huyện.

IV. KINH PHÍ

- Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán ngân sách địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, đề án, dự án và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

- Các phòng, ban, ngành, địa phương chủ động bố trí kinh phí thuộc ngân sách chi cho các hoạt động thông tin, du lịch thuộc cơ quan, đơn vị, địa phương quản lý.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân huyện tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của huyện và tình hình, diễn biến của dịch bệnh COVID-19.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện chương trình xúc tiến du lịch năm 2022 có trọng tâm, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế; tham mưu hồ sơ đề nghị UBND tỉnh công nhận các điểm du lịch tại huyện để kết nối với các tour du lịch trong tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về du lịch Ngọc Hồi bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp, hiệu quả.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch ứng dụng Công nghệ Thông tin trong lĩnh vực du lịch (*sau khi có kế hoạch của tỉnh*).

- Phối hợp Phòng Y tế hướng dẫn, triển khai các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, bảo đảm an toàn tại các doanh nghiệp lữ hành, các điểm, cơ sở lưu trú du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch theo quy định.

3. Trang Thông tin điện tử huyện: Tăng cường các tin, bài, hình ảnh tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch, nêu gương các doanh nghiệp, cá nhân có nhiều cách làm hay, hiệu quả đóng góp cho việc phục hồi phát triển du lịch Ngọc Hồi thích ứng với dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới.

4. Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện

- Triển khai tiêm chủng vắc-xin COVID-19 cho lao động ngành du lịch theo quy định. Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TTDL&TT huyện, UBND các xã, thị trấn hướng dẫn về phòng chống dịch COVID-19 trong hoạt động du lịch; đồng thời kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định về phòng, chống dịch COVID-19 tại các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn huyện.

5. Phòng Kinh tế - Hạ tầng: Vận động các đơn vị hoạt động lĩnh vực thương mại tham gia hưởng ứng các chương trình kích cầu du lịch của địa phương.

6. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Vận động các đơn vị có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP do ngành quản lý tham gia hưởng ứng các chương trình kích cầu du lịch của địa phương.

7. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội: Tham mưu triển khai các chính sách về an sinh xã hội, người lao động theo chỉ đạo của Chính phủ.

8. Phòng Tài chính – Kế hoạch: Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao, du lịch và Truyền thông và các đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí sự nghiệp triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

9. Công an huyện

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành, địa phương thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh trật tự lĩnh vực du lịch. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch chấp hành đúng quy định của pháp luật.

- Tăng cường kiểm tra, phát hiện, xử lý các hành vi, vi phạm quy định liên quan đến công tác phòng, chống dịch COVID-19; kịp thời ngăn chặn việc lợi dụng chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch để trục lợi.

10. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Hướng dẫn và thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn trong phòng, chống dịch trên địa bàn quản lý; tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện công tác đảm bảo an toàn an ninh, vệ sinh môi trường, nhất là tại các điểm du lịch, di tích, các cơ sở lưu trú, mua sắm quà lưu niệm, nhà hàng...

- Có trách nhiệm bảo đảm kinh phí triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định.

11. Các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ

- Hưởng ứng, tham gia các chương trình kích cầu, khôi phục hoạt động du lịch. Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phối hợp xây dựng các gói kích cầu du lịch đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Tham gia chương trình kích cầu/khuyến mại/giảm giá, đăng ký Hiệp hội Du lịch và thực hiện đúng nội dung cam kết khuyến mãi, giảm giá với khách du lịch.

- Nâng cao tính chuyên nghiệp trong phục vụ khách, xây dựng môi trường du lịch chất lượng, vệ sinh, văn minh, thân thiện và thực hiện tốt các quy định an toàn trong phòng, chống dịch COVID-19.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương chủ động triển khai, thực hiện đạt hiệu quả. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị báo cáo bằng văn bản về Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ;
- CVP, các PCVP HĐND-UBND huyện;
- Lưu VT, VHTT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Lan