

Số: /KH-UBND

Ngọc Hôi, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 3783/KH-UBND ngày 20/10/2021 của UBND tỉnh Kon Tum về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Ủy ban nhân dân huyện Ngọc Hôi ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Phát triển các loại hình thông tin theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, hiệu quả, đáp ứng quyền tiếp cận thông tin của Nhân dân; tuyên truyền quảng bá hình ảnh về mảnh đất, lịch sử, văn hóa, con người, những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế, xã hội góp phần đưa huyện Ngọc Hôi phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin và các loại hình thông tin trên địa bàn huyện Ngọc Hôi đặt dưới sự lãnh đạo trực tiếp và toàn diện của Huyện ủy; sự chỉ đạo, quản lý của Ủy ban nhân dân huyện theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn huyện về phát triển thông tin. Kết hợp chặt chẽ các loại hình thông tin, giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; thông tin phải chính xác, chủ động, kịp thời, làm tốt việc dự báo, định hướng, phát triển xã hội, bảo đảm tính tích cực, tính giáo dục, tính nhân văn, tính phản biện và tính chiến đấu, phù hợp với lợi ích của đất nước và Nhân dân.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu đến năm 2025

1.1. Về báo chí

- 100% người dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, biên giới được tiếp cận báo in hoặc báo điện tử phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu.

- 100% người dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương.

- Tăng thời lượng phát sóng của các chương trình phát thanh phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương; bảo đảm thời lượng phát sóng chương trình sản xuất trong nước của kênh phát thanh, kênh truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương đạt tỷ lệ tối thiểu 70% tổng thời lượng phát sóng trong 01 ngày của từng kênh chương trình; việc khai thác các nội dung từ kênh chương trình nước ngoài tập trung vào tin thời sự quốc tế, khoa học, kỹ thuật, thể thao giải trí và không vượt quá 30% tổng thời lượng phát sóng trong 01 ngày của kênh đó.

1.2. Về thông tin điện tử

- Ủy ban nhân dân các huyện sử dụng cổng/trang thông tin điện tử để thực hiện tuyên truyền, phổ biến, cung cấp thông tin, tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân về việc thực hiện quản lý nhà nước của ngành, của địa phương. Khuyến khích các phòng, ban, ngành và UBND các xã, thị trấn thành lập cổng/trang thông tin điện tử để thực hiện tuyên truyền, phổ biến, cung cấp thông tin, tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân.

- 100% các trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính nhà nước cung cấp dịch vụ công trên mạng Internet đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật, nội dung thông tin, xác thực người dùng; cung cấp các thông tin cần thiết về cơ quan, tổ chức trên trang chủ theo quy định của pháp luật; đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về thông tin, an toàn thông tin.

- 100% các trang thông tin điện tử thích ứng với các thiết bị di động, dễ dàng tra cứu, kết nối với các dịch vụ do Chương trình quốc gia về ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) trong cơ quan nhà nước cung ứng.

1.3. Về Xuất bản: Phối hợp với các Sở, ngành liên quan thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động xuất bản trên địa bàn huyện theo quy định của pháp luật.

1.4. Về thông tin cơ sở

- Tăng cường sử dụng CNTT, dịch vụ viễn thông, internet để đổi mới cách thức thông tin, tuyên truyền ở cơ sở nhằm duy trì hoạt động hiệu quả, chất lượng công tác tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phổ biến thông tin thiết yếu đến người dân.

- Đầu tư xây dựng mới đài truyền thanh cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông (CNTT-VT) đối với xã, thị trấn chưa có đài truyền thanh cơ sở hoặc bị hư hỏng; sửa chữa, nâng cấp đảm bảo tính đồng bộ hoạt động giữa đài truyền thanh công nghệ cũ và đài truyền thanh ứng dụng CNTT-VT và Bảng tin điện tử công cộng tại huyện.

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống loa của đài truyền thanh cấp xã; tổ chức tuyên truyền thông qua các bản tin; tài liệu không kinh doanh; báo cáo viên, tuyên truyền viên thông tin cơ sở; bảng tin công cộng...

1.5. Về Thông tin đối ngoại: Cung cấp đầy đủ thông tin trong nước đến Nhân dân trong huyện; quảng bá toàn diện các tiềm năng thế mạnh của huyện đến mọi miền đất nước và ra trường quốc tế. Kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, gây ảnh hưởng tiêu cực đến huyện; tăng cường tuyên truyền hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của huyện theo kế hoạch thông tin đối ngoại hằng năm và quy định, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh.

2. Tầm nhìn đến năm 2030

- Duy trì kết quả đã đạt được của giai đoạn đến năm 2025 và nâng cao kết quả đã đạt được đến năm 2030.

- Phát triển hạ tầng truyền dẫn, phát sóng đồng bộ, hiện đại, hiệu quả; thống nhất về tiêu chuẩn và công nghệ, đảm bảo chất lượng phủ sóng, đáp ứng yêu cầu hội tụ về công nghệ và dịch vụ.

- Quản lý và tạo điều kiện theo quy định cho các đơn vị cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền đều mở rộng phạm vi cung cấp trên toàn huyện với hình thức cạnh tranh lành mạnh, đảm bảo quyền lợi người sử dụng dịch vụ với nội dung chất lượng tốt, giá cả hợp lý, phù hợp với điều kiện sống của người dân ở địa phương.

- Đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng thông tin, xây dựng hệ sinh thái số, tạo nền tảng phát triển ứng dụng CNTT theo hướng hiện đại để phục vụ cách mạng công nghiệp 4.0.

- Nâng cấp cơ sở vật chất, nguồn nhân lực của các cơ quan truyền thông phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ.

- Đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong công tác quản lý hoạt động xuất bản, in và phát hành; các cơ sở in, cơ sở phát hành có đủ năng lực đáp ứng nhu cầu tại địa phương, đa dạng các yêu cầu về chất lượng sản phẩm.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai, cụ thể hoá văn bản cấp trên

Tổ chức triển khai kịp thời đầy đủ các văn bản quy định cơ chế, chính sách phát triển thông tin của tỉnh và huyện. Ban hành các kế hoạch, quy hoạch nhằm cụ thể hóa phát triển các loại hình thông tin phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương đạt hiệu quả.

2. Kiện toàn bộ máy tổ chức làm nhiệm vụ quản lý và cơ quan thông tin, tuyên truyền

Kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực của cơ quan quản lý thông tin và cơ quan thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền; đầu tư trang thiết bị kỹ thuật hiện đại và điều kiện làm việc, bảo đảm thực thi công tác quản lý nhà nước cả về kỹ thuật và nội dung.

3. Phát triển nguồn nhân lực làm nhiệm vụ thông tin

- Thường xuyên nâng cao chất lượng đội ngũ người làm công tác thông tin vững vàng về chính trị, tư tưởng, có năng lực chuyên môn, nghiệp vụ và đạo

đức nghề nghiệp, đáp ứng tốt các yêu cầu nhiệm vụ đặt ra đối với từng loại hình thông tin.

- Hằng năm đào tạo, bồi dưỡng ứng dụng CNTT trong không gian mạng và truyền thông cho cán bộ làm công tác thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại và cán bộ, công chức thực hiện nhiệm vụ cung cấp thông tin trên mạng trong hệ thống cơ quan quản lý nhà nước.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong hoạt động thông tin

- Đẩy mạnh việc thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 đáp ứng nhu cầu cơ quan, tổ chức và người dân theo Chương trình quốc gia về ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước.

- Nâng cấp các trang/cổng Thông tin điện tử của cơ quan nhà nước đảm bảo theo quy định, đảm bảo an toàn, an ninh thông tin, thực hiện cung cấp thông tin chuẩn hoá, đảm bảo nhanh, nhạy, thuận tiện cho việc tra cứu, sử dụng, làm cơ sở cho việc xác minh thông tin theo quy định.

- Đầu tư thiết bị và ứng dụng CNTT trong hoạt động quản lý thông tin, bảo đảm an toàn thông tin và bảo mật dữ liệu thông tin.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả thông tin

- Đối với công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý thông tin:

+ Thống nhất quan điểm, cách thức, định hướng nội dung thông tin đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả của thông tin, góp phần kịp thời định hướng dư luận xã hội.

+ Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở, của cán bộ, đảng viên và nhân dân về ý nghĩa, vai trò, tác dụng của thông tin cơ sở là kênh thông tin chính thống của Đảng, Nhà nước, là cầu nối trực tiếp giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân, Trung ương với địa phương.

- Đối với các cơ quan thông tin

+ Nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới phương thức thông tin theo hướng chủ động, kịp thời, nhanh nhạy, toàn diện, phong phú, đảm bảo tính định hướng chính trị, tư tưởng, phù hợp với trình độ tiếp nhận của từng đối tượng và điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương. Thông tin có trọng tâm, trọng điểm trong từng thời gian nhất định.

+ Đổi mới, nâng cao chất lượng, thời lượng, tăng thời lượng các chương trình phát thanh bằng tiếng dân tộc thiểu số.

+ Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở, góp phần thúc đẩy phát triển xã hội, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân, làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền của Đảng, Nhà nước và của hệ thống chính trị.

- Về cơ chế quản lý, đánh giá hiệu quả công tác thông tin

+ Ứng dụng CNTT trong công tác theo dõi thông tin tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của Đảng và Nhà nước.

+ Thường xuyên đánh giá việc tuân thủ tôn chỉ, mục đích, đối tượng phục vụ của các cơ quan thông tin để có biện pháp điều chỉnh, xử lý kịp thời trong trường hợp vi phạm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước (theo phân cấp) và nguồn đóng góp từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

2. Cơ chế tài chính

- Ngân sách cấp huyện bảo đảm kinh phí đối với các nội dung công việc do các phòng, ban, ngành, đơn vị dự toán cấp huyện thực hiện.

- Ngân sách cấp xã bảo đảm kinh phí đối với các nội dung công việc do UBND các xã thực hiện.

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị trên cơ sở dự toán ngân sách được bố trí hàng năm của cơ quan, đơn vị mình theo quy định của pháp luật về phân cấp ngân sách nhà nước để thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp các địa phương, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch này; Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy và các đơn vị liên quan thực hiện quản lý chặt chẽ hoạt động thông tin, mạng xã hội; tham mưu UBND huyện và sở, ngành liên quan chấn chỉnh, xử lý kịp thời, nghiêm minh các sai phạm trong hoạt động thông tin.

- Hằng năm (*trước ngày 05 tháng 12*) tổng hợp kết quả thực hiện của các đơn vị, địa phương, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện và Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông; Trang Thông tin điện tử huyện

- Xây dựng và phát triển các loại hình báo chí theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hoạt động hiệu quả phù hợp với xu thế phát triển của khoa học và CNTT, đáp ứng yêu cầu tiếp cận thông tin của nhân dân, phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền; kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại, quảng bá sâu rộng hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và uy tín của huyện đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Chủ động, tích cực trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch góp phần bảo vệ vững chắc độc lập, chủ

quyền biên giới biển đảo, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ, giữ vững ổn định an ninh quốc gia và đảm bảo trật tự an toàn xã hội.

- Đổi mới cách thức, nội dung, hình thức, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại nâng cao hiệu quả tuyên truyền; coi trọng nội dung giáo dục văn hóa, lịch sử, truyền thống của dân tộc, bảo đảm thực hiện tốt, hiệu quả nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc.

3. Phòng Nội vụ: Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin và các địa phương, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện tiếp tục sắp xếp, hoàn thiện mô hình tổ chức hoạt động của các cơ quan thông tin, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn huyện theo quy định.

4. Các phòng, ban trực thuộc Ủy ban nhân dân huyện; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Theo chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng kế hoạch phát triển thông tin tại đơn vị, địa phương và chỉ đạo tổ chức thực hiện đạt hiệu quả.

5. Phòng Tài chính – Kế hoạch: Phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể huyện: Theo chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền thông qua hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến đến Nhân dân trên địa bàn huyện; phối hợp với các phòng, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả nội dung Kế hoạch này.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương chủ động triển khai, thực hiện; định kỳ hàng năm (*trước ngày 20/11*) và đột xuất (*khi có yêu cầu*) báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) để theo dõi, tổng hợp báo cáo chung. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị báo cáo bằng văn bản về UBND huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin*) để tổng hợp, xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và truyền thông (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c)
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện (p/h);
- ban Tuyên giáo Huyện ủy (p/h);
- Các đoàn thể chính trị - xã hội huyện (p/h);
- Các phòng, ban, cơ quan trực thuộc huyện (t/h);
- CVP, các PCVP HĐND -UBND huyện ;
- UBND các xã, thị trấn (t/h); ;
- Trang Thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT-VHTT

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Lan