

Số: /KH-UBND

Ngọc Hôi, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Kế hoạch số 63-KH/HU ngày 25/2/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy Ngọc Hôi về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. UBND huyện Ngọc Hôi xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Cụ thể hóa các nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 08/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Kon Tum về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 63-KH/HU ngày 25/2/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy Ngọc Hôi về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, đối với lĩnh vực công thương đảm bảo thống nhất, thiết thực, hiệu quả.

2. Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và phân công tổ chức thực hiện các nội dung Cuộc vận động cho cán bộ, đảng viên và tổ chức, cá nhân liên quan góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh, phát huy vai trò của doanh nghiệp trong việc thực hiện các giải pháp phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

3. Các phòng, ban ngành chuyên môn cấp huyện, UBND các xã, thị trấn và đơn vị liên quan chủ trì, phối hợp triển khai đầy đủ, có hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 08/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Kon Tum và Kế hoạch số 63-KH/HU ngày 25/2/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy Ngọc Hôi về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

II. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu

1. Tiếp tục phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước của người Việt Nam nói chung và người Kon Tum nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh; giới thiệu, quảng bá sử dụng hàng Việt Nam, các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và hàng hóa sản xuất trong tỉnh.

Tổ chức các hội nghị, tập huấn tuyên truyền, quán triệt; thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh về kết quả hoạt động của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử, bản tin, các trang mạng xã hội...

2. Tổ chức triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 1812/KH-UBND ngày 03/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về triển khai Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 và các văn bản chỉ đạo khác có liên quan.

3. Thực hiện hiệu quả các chương trình, đề án để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp Kon Tum, doanh nghiệp Ngọc Hồi; đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử, trong hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh, trong huyện có chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với các cam kết quốc tế và Hiệp định Thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.

Tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm trong tỉnh, trong nước, quốc tế; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa; kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong huyện, đưa sản phẩm Việt tham gia các chương trình khuyến mại Quốc gia, tuần lễ mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday,....

Phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công xúc tiến Thương mại Kon Tum tiếp tục tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; hướng dẫn hỗ trợ tổ chức, cá nhân đưa các sản phẩm nông sản địa phương, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các kênh phân phối hiện đại. Xây dựng, hình thành và nhân rộng mô hình bán hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh cố định, bền vững và điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

4. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động sản xuất, kinh doanh trên lĩnh vực công thương, phối hợp xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về nguồn gốc, hàng nhập lậu, hàng giả..., tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng cho hàng sản xuất trong nước, trong tỉnh, trong huyện.

5. Hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh, trong huyện.

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và cơ sở sản xuất chân chính.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Kon Tum trên cơ sở chức năng nhiệm vụ, nội dung kế hoạch triển khai thực hiện có hiệu quả, đảm bảo phù hợp, thiết thực.

- Là đơn vị đầu mối, theo dõi tiến độ triển khai các nhiệm vụ; tổng hợp, báo cáo các cấp theo quy định.

2. Các phòng, ban ngành chuyên môn cấp huyện

Quán triệt đến các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị mình nhận thức về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong huyện, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình phát triển mới của đất nước, của tỉnh, của địa phương.

3. UBND các xã, thị trấn

- Quán triệt cán bộ, công chức và nhân dân trên địa bàn nhận thức về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong huyện, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình phát triển mới của đất nước, của tỉnh, của địa phương; chỉ đạo các thôn, xóm, tổ dân phố hướng dẫn, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tổ chức sản xuất, kinh doanh, phát triển mạng lưới tiêu thụ, quảng bá sản phẩm. Tạo điều kiện về địa điểm, an ninh trật tự, công tác thông tin tuyên truyền... cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trong tỉnh, trong huyện thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn quản lý, nhằm phục vụ nhân dân.

- Chủ động và tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh và kiểm soát sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng an toàn thực phẩm tại các chợ, cửa hàng; xử lý vi phạm về hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn theo thẩm quyền quy định.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở đổi mới công nghệ, đẩy mạnh sản xuất sản phẩm công nghiệp, xây dựng thương hiệu, tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu... để đưa ra thị trường nhiều sản phẩm chất lượng cao, có uy tín.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá sản phẩm của địa phương, đặc biệt là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm các làng nghề truyền thống tại địa phương; quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện

- Thực hiện nghiêm các quy định về sản xuất, kinh doanh hàng hóa, sản phẩm; đồng thời, giám sát và phản ánh về chất lượng hàng hóa, sản phẩm lưu thông trên thị trường đến các cơ quan chức năng theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục nghiên cứu, đầu tư cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

- Khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng. Ứng dụng Thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với xu thế của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện đảm bảo chất lượng và tiến độ đề ra, 06 tháng và cuối năm gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (*qua phòng Kinh tế và Hạ tầng*) trước ngày 10/6 và ngày 10/12 hàng năm để tổng hợp báo cáo các cấp theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- UB Mặt trận Tổ quốc VN huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ngành cấp huyện;
- Đội Quản lý thị trường số 3;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT, KT&HT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Chí Tường