

Số: /UBND-YT

Ngọc Hôi, ngày tháng năm 2022

V/v tổ chức triển khai Chiến dịch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”

Kính gửi:

- Các cơ quan, ban, ngành huyện;
- Trung tâm Y tế;
- Trung tâm VH - TT - DL & TT;
- Phòng Giáo dục và Đào tạo;
- Trường THPT Phan Chu Trinh;
- Trường THPT Nguyễn Trãi;
- Trung tâm GDNN - GDTX;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Với mục đích nâng cao ý thức, hướng đến thay đổi hành vi cá nhân có lợi cho sức khỏe thông qua việc cần tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới nhằm thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát tốt dịch bệnh; Bộ Y tế đã ban hành Kế hoạch 1176/KH-BYT ngày 07 tháng 9 năm 2022 nhằm phát động Chiến dịch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới. Đồng thời, nhằm tăng cường vai trò và trách nhiệm của các Ban, ngành các cấp, đoàn thể và địa phương trong việc huy động sự đồng thuận của người dân thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 với 3 trụ cột phòng, chống dịch (xét nghiệm, cách ly, điều trị), thực hiện các biện pháp 2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + vắc xin + thuốc + điều trị + công nghệ + ý thức người dân và các biện pháp khác.

Căn cứ Kế hoạch số 4015/KH-SYT ngày 27/9/2022 của Sở Y tế về triển khai Chiến dịch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”; Ủy ban nhân dân huyện chuyển nội dung, chủ đề và thông điệp đến các đơn vị, địa phương để tổ chức triển khai, thực hiện, cụ thể như sau:

## **I. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG ĐIỆP**

**1. Chủ đề:** “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”.

**2. Nội dung thông điệp và hướng dẫn chi tiết 2K** (Phụ lục đính kèm)

2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác.

**II. THỜI GIAN THỰC HIỆN:** Từ ngày 22/9 - 31/10/2022.

## **III. VỀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Đăng tải và sản xuất các tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới trên các kênh truyền thông**

- Đăng tải các sản phẩm truyền thông (Infographic, Audio Clip, Video Clip, Tọa đàm,...) do Bộ Y tế cung cấp, truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu>.

- Sản xuất, đăng tải các sản phẩm truyền thông riêng biệt của cơ quan, đơn vị phù hợp với đặc điểm, tính chất, ngôn ngữ của người dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện.

- Chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm truyền thông (Infographic, Video Clip, Audio Clip,...) trên các kênh truyền thông cơ sở như: Website, đài, báo, bản tin chính thống và mạng xã hội của đơn vị (Fanpage, Zalo, Youtube,...)

### **2. Phát động thay Frame Avatar trên mạng xã hội và hưởng ứng lan tỏa Cuộc thi vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”**

- Huy động sự tham gia của các cá nhân trong đơn vị hưởng ứng các hoạt động thay Frame Avatar của Chiến dịch trên tài khoản Facebook, Zalo, Lotus.

- Tham gia cuộc thi cover Vũ điệu trên Tiktok Bộ Y tế: Lan tỏa và kêu gọi thực hiện cover vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội của cá nhân, đơn vị.

- Cập nhật, truy cập link để triển khai các hoạt động của Chiến dịch truyền thông truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu>.

### **3. Lồng ghép thông điệp mới với các nội dung tài liệu truyền thông chuyên môn của các cơ quan, đơn vị**

- Lồng ghép nội dung truyền thông các biện pháp 2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp phòng, chống dịch với tài liệu, hướng dẫn chuyên môn của đơn vị phù hợp với đặc điểm địa phương.

- Chia sẻ, lan tỏa thông điệp của Chiến dịch và slogan “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” với các hoạt động truyền thông của cơ quan, đơn vị.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Phòng Y tế:** Chủ động, phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Y tế, Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông và các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động truyền thông nâng cao ý thức, hướng đến thay đổi hành vi cá nhân có lợi cho sức khỏe thông qua việc cần tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới nhằm thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát tốt dịch bệnh.

### **2. Trung tâm Y tế huyện**

- Căn cứ Kế hoạch đã xây dựng chỉ đạo các đơn trực thuộc Trung tâm Y tế triển khai thực hiện; Trong đó, chú trọng đẩy mạnh hoạt động truyền thông,

viết bài trên Trang thông tin điện tử huyện, Facebook, Zalo của Sở Y tế và của đơn vị. Chỉ đạo các Trạm Y tế căn cứ tình hình thực tiễn tại địa phương, tham mưu cho UBND các xã, thị trấn xây dựng hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn.

- Tiếp nhận các loại tài liệu truyền thông của Bộ Y tế; các loại tài liệu truyền thông của ngành Sở Y tế tỉnh Kon Tum chuyển đến các cơ quan, đơn vị sử dụng, tuyên truyền.

- Thực hiện lồng ghép các hoạt động truyền thông của đơn vị với các hoạt động truyền thông lan tỏa thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác) và các hoạt động của Chiến dịch truyền thông “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông, Trang thông tin điện tử huyện để tăng cường đăng tải và phát sóng các tin, bài, phóng sự về thông điệp 2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác; các hoạt động của Chiến dịch truyền thông “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

**3. Các phòng, ban chuyên môn:** Bám sát các nội dung, hoạt động tại Kế hoạch này để tổ chức triển khai tại đơn vị và trên địa bàn.

**4. Phòng Giáo dục và Đào tạo; Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên; Trường THPT Nguyễn Trãi; Trường THPT Phan Chu Trinh**

- Phối hợp với ngành Y tế tăng cường truyền thông trong các cơ sở giáo dục để nhà trường, giáo viên và học sinh biết và vận động gia đình thực hiện tốt thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác).

- Phát động phong trào học sinh, học viên hưởng ứng các hoạt động thay Frame Avatar của Chiến dịch trên tài khoản Facebook, Zalo; tham gia cuộc thi cover Vũ điệu trên Tiktok Bộ Y tế: lan tỏa và kêu gọi thực hiện cover vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”.

**5. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông:** Phối hợp với ngành Y tế tăng cường thời lượng tuyên truyền Slogan “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” và thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác) trong thời gian tổ chức Chiến dịch. Trong đó, chú trọng đến việc đưa tin, đăng tải các buổi giao lưu tọa đàm trực tuyến trên các phương tiện thông tin đại chúng.

**6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Căn cứ Kế hoạch này để xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai tại địa phương, đơn vị.

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng với nhiều hình thức đa dạng truyền tải, lan tỏa chủ đề “Vi một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” và thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác) đến tất cả cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên, quần chúng nhân dân biết, hưởng ứng thực hiện.

**7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện; các tổ chức chính trị-xã hội huyện**

- Phối hợp với ngành Y tế tổ chức tuyên truyền sâu rộng với nhiều hình thức đa dạng truyền tải, lan tỏa chủ đề “Vi một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” và thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác) đến tất cả cán bộ, hội viên, quần chúng nhân dân biết, hưởng ứng thực hiện.

- Lồng ghép các hoạt động truyền thông của các tổ chức chính trị - xã hội và của địa phương để tổ chức truyền thông rộng rãi, chính xác, kịp thời về chủ đề và thông điệp của Chiến dịch.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục IV;
- Trang Thông tin điện tử huyện;
- CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, TH.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Y Lan**