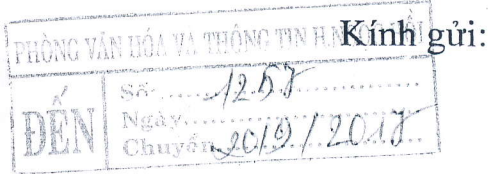


Số: ~~1074~~/SVHTTDL-QLVH
V/v tuyên truyền APEC Việt Nam năm 2017

Kon Tum, ngày 19 tháng 09 năm 2017



- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 1025-CV/BTGTU, ngày 11/9/2017 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Kon Tum về việc tuyên truyền APEC Việt Nam năm 2017; Công văn số 171/VHCS-TTCD ngày 23/3/2017 của Cục Văn hóa cơ sở về sử dụng khẩu hiệu tuyên truyền Năm APEC Việt Nam 2017;

Năm 2017, Việt Nam đăng cai tổ chức các hoạt động của Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á-Thái Bình Dương (APEC), với chủ đề “Tạo động lực mới, cùng vun đắp tương lai chung” có ý nghĩa rất quan trọng đối với các nước trong khu vực. Để tạo sự thống nhất cao trong triển khai các nhiệm vụ Năm APEC Việt Nam 2017 đặc biệt là “Tuần lễ Cấp cao” tại Đà Nẵng, lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố thực hiện công tác tuyên truyền như sau:

1. **Đẩy mạnh công tác tuyên truyền**

- *Hình thức:* Tuyên truyền trên Pa-nô, băng rôn; xe loa lưu động, xây dựng các chương trình tuyên truyền lưu động, chiếu phim lưu động.

- *Thời gian:* Tháng 10 và đến hết tháng 11/2017.

- *Nội dung:* Theo Hướng dẫn số 39-HD/BTGTU, ngày 25/8/2017 và đề cương tuyên truyền APEC Việt Nam 2017 của Ban Tuyên giáo Trung ương đã được đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Kon Tum và trong mục Thông báo trang thông tin của Sở (<http://svhttdl.kontum.gov.vn/>).

▪ **hiệu tuyên truyền**

- Chào mừng Năm APEC Việt Nam 2017!

Welcome to APEC Viet Nam 2017

- Chào mừng Tuần lễ Cấp cao APEC 2017!

Welcome to APEC 2017 Economic Leaders' Week

- Năm APEC Việt Nam 2017: Tạo động lực mới, cùng vun đắp tương lai chung!

APEC Viet Nam 2017: Creating New Dynamism, Fostering a Shared Future

3. Lưu ý việc sản xuất, cung cấp các ấn phẩm tuyên truyền phục vụ năm APEC 2017

3.1. Đối với các ấn phẩm tuyên truyền: Theo thông lệ và quy định của APEC, các ấn phẩm tuyên truyền không có quốc kỳ, quốc huy, biểu tượng quốc gia; không có các hình ảnh nhạy cảm liên quan đến chủ quyền lãnh thổ (bản đồ); không sử dụng từ “quốc gia”, “nước” thay cho các từ “thành viên”, nền kinh tế thành viên”.

3.2. Đối với logo APEC 2017

- Theo thông lệ APEC, nền kinh tế chủ nhà chỉ có duy nhất một biểu trưng quốc gia cho cả Năm APEC, được sử dụng tại tất cả các địa phương tổ chức các hoạt động APEC;

- Việc sử dụng biểu trưng quốc gia của Năm APEC cần đảm bảo tính trang trọng, chỉ dùng trên các sản phẩm lưu niệm, các ấn phẩm chính thức của Ủy ban Quốc gia APEC 2017 và các sản phẩm tài trợ chính thức, không sử dụng trên các sản phẩm thương mại;

- Hình ảnh nhận diện của địa phương không đặt cạnh biểu trưng Năm APEC 2017; không gắn với các cụm từ “APEC”, “APEC 2017”;

- Đối với các sản phẩm thương mại phục vụ APEC 2017 cần chọn các biểu trưng, biểu tượng lâu đời của địa phương để đề cao tính địa phương của sản phẩm tạo sức hấp dẫn đối với khách quốc tế và thêm chữ “Việt Nam” vào sau tên địa phương trên các nhãn mác của sản phẩm.

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Các phòng của sở

- Văn phòng Sở: Chỉ đạo công tác tuyên truyền, đưa thông tin trên Tạp chí Văn hóa, Thể thao và Du lịch; trang thông tin điện tử của Sở (logo, tin ảnh...);

- Phòng Quản lý văn hóa: Theo dõi, đôn đốc công tác tuyên truyền trực quan, các chương trình tuyên truyền lưu động, nội dung tuyên truyền trên xe lưu động; tổng hợp báo cáo các cấp theo quy định.


4.2. Các đơn vị trực thuộc, Phòng VH TTC các huyện, thành phố: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai các hoạt động tuyên truyền phù hợp;

Yêu cầu các đơn vị trực thuộc Sở, phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận: lam

- Như trên;
- Ủy ban nhân dân tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (B/c);
- UBND các huyện, thành phố (P/h);
- Đ/c Giám đốc Sở (B/c);
- Lưu: VT, QL VH.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Phan Văn Hoàng