

CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN KHỞI NGHIỆP
Chủ đề: Nâng cao Kỹ năng truyền thông sản phẩm
từ tài nguyên bản địa trên kênh mạng xã hội

(Thời gian: Ngày 21-22/11/2023)

(Kèm theo Công văn số: /SKHĐT-XTĐT,
ngày /11/2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư)

Thời gian	Nội dung	Chịu trách nhiệm
I	NGÀY THỨ NHẤT 22.11.2023	
7:30-8:00	Đón tiếp đại biểu, Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu tham dự	Ban tổ chức (Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm XTĐT và Hỗ trợ Khởi nghiệp)
8:00-8:10	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo Sở Kế hoạch và Đầu tư
8:10-9:30	Kỹ năng truyền thông và marketing sản phẩm, tài nguyên bản địa trên kênh mạng xã hội. Tổng quan về kinh tế số và xu hướng TMĐT. Bán hàng trên nền tảng số và mạng xã hội. Ứng dụng Tư Duy Thiết kế trong khởi nghiệp ĐMST.	Giảng viên Phạm Thanh Tuấn (chuyên gia tư vấn, đào tạo Khởi nghiệp ĐMST Quốc gia)
9:30-9:45	Giải lao giữa giờ	
9:45-11:00	Bài tập nhóm	
	Nghỉ trưa	
13:30-15:00	Thực hành: - Xây kênh tiktok, facebook bán hàng giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp - Xây dựng câu chuyện thương hiệu sản phẩm.	Giảng viên Phạm Thanh Tuấn (chuyên gia tư vấn, đào tạo Khởi nghiệp ĐMST Quốc gia)
15:00-15:15	Giải lao giữa giờ	
15:15-16:30	Thực hành: Chụp hình, viết content và quay dựng clip ngắn bằng điện thoại.	Giảng viên Phạm Thanh Tuấn (chuyên gia tư vấn, đào tạo Khởi nghiệp ĐMST Quốc gia)
II	NGÀY THỨ HAI 22.11.2023	
08:00-14:00	Đi thực tế, thực hành kiến thức tại một số mô hình khởi nghiệp điển hình đã có sản phẩm tại một điểm địa bàn huyện Đắk Hà và Đắk Tô.	Ban tổ chức (Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm XTĐT và Hỗ trợ Khởi nghiệp)

Thời gian	Nội dung	Chịu trách nhiệm
14:00-15:30	Bài thu hoạch: Các nhóm quay và dựng video clip ngắn giới thiệu về sản phẩm (mô hình) mà mình được thực tế.	Giảng viên Phạm Thanh Tuấn <i>(chuyên gia tư vấn, đào tạo Khởi nghiệp ĐMST Quốc gia)</i>
15:30-16:00	Tổng kết rút kinh nghiệm: BTC tổng kết rút kinh nghiệm và trao thưởng cho nhóm chiến thắng ngay tại điểm thăm quan.	Ban tổ chức
16:00-16:30	Bế mạc lớp tập huấn	Ban tổ chức