

Số: **398** /BC-UBND

Ngọc Hồi, ngày **26** tháng **5** năm 2020

BÁO CÁO

Sơ kết thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2016 - 2020

Thực hiện Quyết định số 332/QĐ-UBND ngày 19/7/2018 của UBND huyện về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2016 - 2020;

Thực hiện Chương trình công tác năm 2020 của Ban Thường vụ Huyện ủy; UBND huyện báo cáo sơ kết triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2016 - 2020 như sau:

I. Công tác chỉ đạo

Trong hơn 02 năm qua, công tác triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện đã được cấp ủy, chính quyền quan tâm. UBND huyện ban hành Công văn số 1187/UBND-TH ngày 20/7/2018 về tiếp tục thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Công văn số 1671/UBND-TH ngày 14/8/2018 về việc chuẩn bị các điều kiện để tham gia các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch tại Tuần Văn hóa - du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018; Công văn số 30/CV-VP ngày 18/02/2019 về việc triển khai kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng và Hội nghị chuyên đề về lao động và việc làm trên địa bàn huyện Ngọc Hồi; Công văn số 141/UBND-VHTT ngày 04/2/2020 về việc tham gia Tuần văn hóa - du lịch tỉnh Kon Tum năm 2020; Công văn số 1973/UBND-VHTT ngày 22/11/2019 về việc đăng ký các hoạt động gắn liền với không gian văn hóa truyền thống tổ chức tại huyện Ngọc Hồi trong Tuần lễ VH-DL lần thứ 5; Công văn số 1815/UBND-TH ngày 31/10/2019 về việc đăng ký các điểm tuyến du lịch của huyện Ngọc Hồi; Công văn số 1067/UBND-VP ngày 16/7/2019 về việc triển khai thực hiện du lịch cộng đồng huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2019 - 2020...

Ngoài ra, nội dung chỉ đạo công tác triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng còn được lồng ghép trong một số văn bản khác và tại các cuộc họp định kỳ của UBND huyện.

II. Công tác triển khai thực hiện

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch

- Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TDL&TT huyện, UBND các xã đã tăng cường công tác tuyên truyền vận động người dân giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, nâng cao nhận thức trong việc phát triển loại hình du lịch cộng đồng tại địa phương, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, thực hiện nếp sống văn minh; tuyên truyền làm rõ về lợi ích của du lịch mang lại, phát

huy nội lực của nhân dân trong công tác phát triển du lịch và trách nhiệm của du khách đến tham quan.

- Ngoài ra, đã phối hợp với phóng viên, biên tập viên, các đoàn làm phim thực hiện các tin, bài, phóng sự, hình ảnh, video quảng bá về tiềm năng du lịch của huyện. Cụ thể, từ tháng 5/2018 đến tháng 5/2020 đã có 13 đoàn công tác của Báo, Đài đến làm việc về công tác phát triển du lịch và bảo tồn văn hóa tại huyện, gồm: Báo Kon Tum, Báo Thông tấn xã Việt Nam, báo Thanh niên, Đài Phát thanh - Truyền hình Kon Tum, Đài Truyền hình Việt Nam.

- Đã xây dựng gian hàng quảng bá sản phẩm truyền thống của các dân tộc bản địa trong huyện tại các Hội chợ thương mại, Hội chợ triển lãm được tổ chức tại huyện, trong đó có các sản phẩm Rượu cần men lá, váy, áo thổ cẩm...

- Các đơn vị đã phối hợp hướng dẫn các Đoàn nghệ nhân tham gia các sự kiện văn hóa - du lịch của tỉnh, khu vực và Trung ương để giao lưu, học tập, đồng thời giới thiệu các nét văn hóa đặc trưng, quảng bá sản phẩm du lịch của địa phương. Cụ thể, đã tham gia các sự kiện như: Liên hoan đàn hát dân ca và trình diễn trang phục truyền thống tỉnh Kon Tum năm 2018; Tuần lễ VH-TDL tỉnh Kon Tum năm 2018; Ngày hội văn hóa tỉnh Kon Tum năm 2019; Giao lưu văn hóa các dân tộc thiểu số tại Hà Nội; Trình diễn nhạc cụ tại Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam; Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch 06 tỉnh biên giới miền Trung và Tây Nguyên.

- Các đơn vị đã phối hợp đã chủ động liên kết với các công ty du lịch lữ hành, các khách sạn trong công tác giới thiệu điểm đến, tạo tour du lịch đến các điểm trên địa bàn huyện.

2. Việc thành lập các nhóm chức năng

- Hiện nay có xã Đăk Dục và xã Pờ Y đã thành lập các nhóm/tổ để triển khai kế hoạch Di lịch cộng đồng gồm: nhóm ẩm thực, nhóm văn nghệ, nhóm đón tiếp, hướng dẫn khách du lịch, nhóm sản xuất hàng thủ công. Cụ thể như sau:

+ Làng Đăk Răng (xã Đăk Dục): nhóm ẩm thực có 17 thành viên; nhóm đón tiếp, hướng dẫn khách gồm 23 thành viên; nhóm văn nghệ gồm 103 thành viên; nhóm sản xuất hàng thủ công gồm 20 thành viên.

+ Làng Đăk Mế (xã Bờ Y): nhóm ẩm thực có 09 thành viên; nhóm đón tiếp, hướng dẫn khách gồm 15 thành viên; nhóm văn nghệ gồm 47 thành viên; nhóm sản xuất hàng thủ công gồm 18 thành viên.

- Khi có khách du lịch đến tham quan, Phòng văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TDL&TT đã phát huy vai trò là cơ quan đầu mối, liên hệ với xã và thôn để chủ động trong công tác chuẩn bị, cử cán bộ hướng dẫn khách đến điểm du lịch. Cụ thể, từ năm 2018 đến năm 2020, Phòng Văn hóa và Thông tin đã dẫn 05 đoàn khách du lịch (tổng cộng 62 người), Trung tâm VH-TDL&TT dẫn 02 đoàn khách Quốc tế người Pháp (tổng cộng 02 đoàn gồm 30 người) đến tham quan và trải nghiệm các hoạt động văn hóa tại huyện (không bao gồm các khách du lịch vắng lai, đến tham quan Cửa khẩu và cột mốc Ba biên không thông qua Phòng VH-TT, Trung tâm VH-TDL&TT).

3. Việc đầu tư xây dựng công trình hạ tầng, cơ sở vật chất phục vụ du lịch

- Các hạng mục đã được đầu tư: 01 nhà trưng bày các sản phẩm truyền thống của đồng bào Giẻ Triêng, cải tạo 01 sân biểu diễn văn nghệ, đốt lửa trại tại Làng Đăk Răng);

- Phòng Văn hóa và Thông tin đã có văn bản số 45/KH-VHTT về việc triển khai thực hiện du lịch cộng đồng tại huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2018 - 2020; Trung tâm Văn hóa, thể thao, Du lịch và Truyền thông đã xây dựng Kế hoạch số 01/KH-TTVHTTDL&TT ngày 14/8/2019 về triển khai thực hiện du lịch cộng đồng tại huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2018 - 2020. Tuy nhiên, hiện nay huyện chưa có kinh phí để triển khai đồng bộ.

- UBND các xã Đăk Dục, Pờ Y đã tuyên truyền, vận động nhân dân 02 thôn Đăk Mé và Đăk Răng trồng cây xanh, cải tạo cảnh quan môi trường thiên nhiên, thường xuyên phát dọn vệ sinh tại đường vào thôn và Nhà rông văn hóa thôn.

- Thôn Đăk Răng, xã Đăk Dục đã huy động được sự đóng góp của nhân dân để xây dựng công làng, 02 nhà vệ sinh công cộng, giếng nước và sửa chữa nhà rông với tổng số tiền khoảng 300 triệu đồng.

4. Việc hỗ trợ đào tạo kỹ năng của cộng đồng

Từ tháng 5/2018 đến tháng 5/2020, Sở Văn hóa thể thao và Du lịch tỉnh đã tổ chức 05 lớp tập huấn về công tác văn hóa, thể thao và du lịch cho cán bộ văn hóa cấp huyện, cán bộ văn hóa xã, ban quản lý thôn/tổ dân phố, người làm công tác du lịch. Trong đó, có 01 lớp được tổ chức tại huyện Ngọc Hồi. Tổng số lượt người được tham gia tập huấn là 92 lượt người.

III. Đánh giá chung

1. Kết quả đạt được:

- Qua hơn 02 năm triển khai thực hiện, công tác du lịch nói chung, phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện nói riêng đã được sự quan tâm chỉ đạo thường xuyên của các ủy chính quyền. Huyện ủy, UBND huyện đã chỉ đạo đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch, từng bước đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch, tạo điều kiện về mọi mặt để Nhân dân có thêm doanh thu từ du lịch.

- Công tác tuyên truyền được đẩy mạnh, đã góp phần nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền và nhân dân về phát triển du lịch. Trong đó, nhân dân đã tích cực tham gia các nhóm/tổ hoạt động du lịch cộng đồng, đóng góp công sức, tiền của để xây dựng một số cơ sở vật chất phục vụ du lịch¹, xây dựng hình ảnh con người Ngọc Hồi lịch sự, hiền lành, thân thiện, hiếu khách.

¹ Thôn Đăk Răng đã huy động sức dân sửa chữa nhà rông, xây dựng nhà vệ sinh công cộng, cải tạo cảnh quan thiên nhiên tại làng...

- Trên cơ sở các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2016 - 2020 đã được phê duyệt tại Quyết định số 332/QĐ-UBND ngày 19/7/2018 của UBND huyện; các cơ quan, ban ngành trên địa bàn huyện đã phối hợp trong quá trình thực hiện. Sau hơn 02 năm triển khai kế hoạch, bước đầu đã khai thác được các lợi thế về văn hóa truyền thống các dân tộc bản địa, cải tạo, phát huy được tài nguyên thiên nhiên, xây dựng được một số sản phẩm du lịch thu hút khách du lịch² đến huyện Ngọc Hồi, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, nâng cao vị thế du lịch Ngọc Hồi trong du lịch tỉnh Kon Tum nói chung, thúc đẩy tiêu dùng và phát triển nhiều loại hình sản phẩm dịch vụ, tạo việc làm, góp phần xóa đói giảm nghèo ở các vùng nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Đa số du khách muốn khám phá Cột mốc ba biên và cửa khẩu Quốc tế Pờ Y; khám phá những nét văn hóa độc đáo của người Giẻ Triêng như: cồng chiêng - xoang, kiến trúc nhà rông; kiến trúc nhà ở truyền thống, nhạc cụ truyền thống, lễ hội, ẩm thực, phong tục tập quán, sinh hoạt hàng ngày của đồng bào Giẻ Triêng. Sản phẩm du lịch, quà lưu niệm được khách du lịch ưa chuộng khi tham quan tại các làng du lịch cộng đồng gồm: các loại nhạc cụ truyền thống, dụng cụ sản xuất của đồng bào...

2. Tồn tại, nguyên nhân:

- Do nguồn kinh phí của huyện hạn hẹp nên chỉ mới đầu tư xây dựng được một số công trình hạ tầng phục vụ du lịch³; còn một số công trình chưa được đầu tư xây dựng: nhà vệ sinh công cộng, quầy lưu niệm (thôn Đắc Mế), công trình nước sạch tại 2 làng du lịch.

- Chất lượng nguồn nhân lực làm công tác du lịch chưa cao. Công tác phục vụ khách du lịch tại 2 làng du lịch chưa thực sự chuyên nghiệp, do người dân chỉ mới làm quen với công tác du lịch và mới được tham gia tập huấn sơ bộ các kỹ năng.

- Các sản phẩm để quảng bá đang hình thành ở bước đầu, chưa xây dựng được thương hiệu đưa vào ngành du lịch.

- Từ đầu năm 2020 đến nay lượng khách du lịch đến huyện chưa cao do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid - 19.

IV. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện thời gian tới

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá về các điểm du lịch tại huyện; vận động người dân nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, phát huy nội lực trong công tác phát triển du lịch.

- Phát hành các tập gấp, bản đồ du lịch, đĩa CD, thông tin trên website,... tham gia các hội chợ, các lễ hội du lịch trong và ngoài tỉnh để giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch của địa phương. Xây dựng các tin bài, hình ảnh về các điểm du lịch của huyện

² khách du lịch đến thôn Đắc Răng - Đắc Dục có khoảng 150 lượt người/ năm; khách đến tham quan Cửa khẩu quốc tế Pờ Y và Cột mốc ba biên đạt 3.000 lượt người/năm.

³ Nhà trưng bày sản phẩm truyền thống tại thôn Đắc răng; sân biểu diễn cồng chiêng tại làng Đắc Răng.

trên trang thông tin điện tử huyện thông tin, đăng ký đăng bài viết về du lịch trên các báo của Trung ương, ngành.

- Tiếp tục huy động các nguồn lực của huyện, tranh thủ sự hỗ trợ của Tỉnh, của Trung ương và nguồn vốn các doanh nghiệp để tiếp tục hoàn thiện cơ sở vật chất phục vụ du lịch, trước mắt, lựa chọn đầu tư một số công trình như: nhà vệ sinh công cộng, công trình nước sạch, nhà trưng bày sản phẩm du lịch, quây lưu niệm, trồng cây xanh, vườn hoa cải tạo cảnh quan môi trường...

- Tăng cường quản lý Nhà nước về du lịch, dịch vụ du lịch, quản lý giá cả. Tuyên truyền, hướng dẫn người dân, các hộ kinh doanh chấp hành tốt các quy định của Nhà nước trong kinh doanh, tổ chức sắp xếp các hoạt động dịch vụ, buôn bán theo hướng văn minh, lịch sự, có trật tự. Từng bước hình thành dịch vụ tư vấn, hướng dẫn du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật để phát triển các sản phẩm du lịch, đáp ứng nhu cầu mua sắm và kích thích chi tiêu của du khách.

- Phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ và những người làm công tác du lịch, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản lý Nhà nước và đội ngũ lao động du lịch.

Trên đây là Báo cáo sơ kết triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng huyện Ngọc Hồi giai đoạn 2016 - 2020 của UBND huyện Ngọc Hồi.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- TT Huyện ủy (b/c);
- TT HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP;
- Văn phòng Huyện ủy;
- Phòng VH&TT;
- Trung tâm VH TTDL&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu:VT,TH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Y Lan